

この画面をプリントアウトして会場までお持ちください

招待券 10月に東京ビッグサイトで開催!

コンテンツ東京 2020 内

第4回 広告デザイン・ブランディング EXPO

(通称: アドブランド 東京)

会期: 2020年 10月21日[水]~23日[金] 10:00~18:00
(23日[金]のみ17:00 終了)

会場: 東京ビッグサイト 西展示棟

主催: リード エグジビジョン ジャパン(株)

本券をお持ちでない場合、入場料 ¥5,000/人。18歳未満の方の入場は固くお断りします。

最新情報はWebへ ▶ www.adbrand-tokyo.jp

本展は 商談のための 展示会です

来場対象者

下記 業種・部門の方

- 宣伝・広報・販促
 - マーケティング
 - 商品企画、経営企画
 - 人事・採用
 - メディア
(出版、TV、ゲーム など)
 - 広告代理店
- …など

商談内容

- ◆ 発注先開拓
 - ◆ 広告物制作の依頼
 - ◆ ブランディングに関する相談
 - ◆ 見積り・発注時期の打合せ
- …など

出展社

下記を提供する企業

- 広告デザイン・制作
 - ブランディング企画
 - パッケージデザイン
 - 広報誌などの編集
 - 印刷サービス・機器
 - コンサルティング
- …など

本展では、徹底したコロナ対策を実施します

詳細はWebへ ▶ www.content-tokyo.jp/doc_statement/

- 全参加者へ マスク着用を徹底
 - 全参加者に サーモグラフィ等による体温測定
 - 医師・看護師が 医務室に常駐
 - 全ての出入口に 消毒液を設置
 - 扉の開放、空調設備による常時換気
 - セミナー会場での 座席間隔の確保
- …など

こちらからも確認いただけます▼



来場者登録欄

ご来場前にあらかじめご記入のうえ、名刺2枚を添えて展示会受付にご提出ください。引換えに入場者バッジをお渡しいたします。本券で「コンテンツ東京7展」すべての展示会にご入場いただけます。

● 来場された方には、今後、DMや電子メールなどにより、弊社の展示会・セミナー、関連サービスの案内をさせていただきます。また、報告書などに本展の来場者として氏名を伏せた上で社名、所属、役職を掲載することがあります。掲載を希望されない場合は次の□にチェックを入れてください。 □ ● 展示会来場者数の認証のため、来場確認のお電話をさせていただく場合があります。 ● 感染者発生時には、最低限必要となる個人情報を政府機関・自治体の要請により開示することがあります。 ● 弊社は個人情報について細心の注意を払っています。弊社の方針はホームページ(<https://www.reedexpo.co.jp>)をご覧ください。

1. あなたの職業は? (あてはまるものに1つだけ☑印を付けてください。)

- | | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● TV・映像・アニメ <ul style="list-style-type: none"> □1. TV局・映画会社 □2. 映像・番組制作会社 □3. アニメ制作会社 ● ゲーム・音楽 <ul style="list-style-type: none"> □4. ゲーム会社・開発会社 □5. レコード会社、音楽制作会社 | <ul style="list-style-type: none"> ● 出版・印刷 <ul style="list-style-type: none"> □6. 出版社・新聞社 □7. 編集制作プロダクション □8. 印刷・製本会社 ● WEB・ITメディア <ul style="list-style-type: none"> □9. WEB・アプリ制作会社 □10. 動画配信事業者 □11. ITメディア | <ul style="list-style-type: none"> ● 広告 <ul style="list-style-type: none"> □12. 広告制作会社 □13. 広告代理店 ● 個人クリエイター <ul style="list-style-type: none"> □14. 映像・ゲームクリエイター □15. サウンドクリエイター □16. イラストレーター・デザイナー □17. 作家・漫画家・翻訳家 □18. 写真家 □19. その他クリエイター | <ul style="list-style-type: none"> ● 販促・宣伝・マーケティング <ul style="list-style-type: none"> □20. 販促・マーケティング部門 □21. 宣伝・広報部門 □22. 通販・EC ● 経営・総務・人事 <ul style="list-style-type: none"> □23. 経営企画部門 □24. 総務・人事部門 ● 商品企画 <ul style="list-style-type: none"> □25. 商品企画部門 □26. 研究開発部門 | <ul style="list-style-type: none"> ● 通信・IT <ul style="list-style-type: none"> □27. 通信・IT ● レジャー・娯楽・施設 <ul style="list-style-type: none"> □28. レジャー施設
(テーマパーク、水族館、映画館など) □29. 商業施設、イベント施設 □30. アミューズメント関連業 □31. イベント主催者・企画会社 | <ul style="list-style-type: none"> ● 製造業・不動産・建設 <ul style="list-style-type: none"> □32. 製造業 □33. 不動産・ディベロッパー □34. 建設・ゼネコン ● 自治体・団体 <ul style="list-style-type: none"> □35. 自治体・官公庁 □36. 学校・教育機関 □37. 各種研究機関 ● 専門家・その他ユーザー <ul style="list-style-type: none"> □38. 専門家・その他ユーザー |
|--|--|---|---|--|--|

2. 次回(2021年開催) 広告デザイン・ブランディング EXPOの出展について

□1. 出展を検討したいので、展示会出展案内資料を送付してほしい。 □2. 出展の申込みをしたいので、連絡がほしい。

*一度登録されますと、会期中3日間有効ですので、登録済の入場者バッジの提示でいつでも展示会場にご入場いただけます。 ※会場内でのカメラ・ビデオ等による撮影は固くお断りいたします。

AD-eRX

本招待券をコピーして 上司、同僚、関連部署の方にも転送・配布ください。

<問合せ先>主催者 リード エグジビジョン ジャパン(株) 広告デザイン・ブランディング EXPO 事務局

〒163-0570 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル18階 TEL: 03-5324-1077(受付時間 平日9:00~18:00) E-mail: adbrand-tokyo@reedexpo.co.jp

広告・ブランディングを支援する **800社*** が出展!

出展社一覧は
Webへ➡

本招待券に掲載の出展社数は2020年6月26日時点の最終見込みであり、開催時には増減の可能性があります。* 出展契約企業に加え、共同出展するグループ企業・パートナー企業数も含む。

コンテンツ東京 会場レイアウト図

第10回 ライセンシング ジャパン

〈キャラクター&ブランド 活用展〉

広告・ブランディングに活用できる

- キャラクター ● ブランド ● ロゴ
- アート ● デザイン ● を選定できます

第4回 広告デザイン・ ブランディング EXPO

広告制作・プロモーション企画・
ブランディングについて
直接相談・発注できます

第6回 コンテンツ マーケティング EXPO

広告・ブランディングに活用できる
コンテンツマーケティングを
導入できます

第8回 映像・CG 制作展

広告・ブランディングに
活用できる動画を発注できます

本招待券で下記7展に入場できます

西1・2ホール

第9回 クリエイター EXPO

広告・ブランディングに活用できる

- イラスト ● デザイン ● 動画 ● 写真 ● サウンド・BGM
- 広告漫画 ● 記事・コピーライティング ● キャラクター制作 …など

をクリエイターに直接発注できます

西1・2ホール 出入口

第8回 コンテンツ 配信・管理 展

広告に活用できる動画配信システムを導入できます

第6回 先端デジタル テクノロジー展

広告・ブランディングに活用できる
最新のVRなどを導入できます

特設 VR・AR・MR ワールド

会場レイアウト・出展サービスは変更になる場合があります。

業界の第一人者が毎日講演

事前申込制 詳細はWebへ➡

〈講師一部紹介〉 敬称略

withコロナ時代のブランディング



(株) HAKUHODO DESIGN
代表取締役社長
永井 一史



(株) インターブランドジャパン
代表取締役社長 兼 CEO
並木 将仁

動画マーケティング新時代



ワンメディア (株)
代表取締役 CEO
明石 ガクト



モチクリエイター
菅本 裕子 (ゆうこす)

ミレニアル世代向け ヒットの法則



(株) arca CEO /
Creative Director
辻 愛沙子



ユニ・チャーム (株)
Japan Marketing
Feminine Care Brand Management
長井 千香子

オウンドメディア×ブランディング



(株)メルカリ
Branding team Editor
西丸 亮



(株) BAKE
クリエイティブネスト事業部 新規事業
部長
北村 萌

企業ブランディング事例



(株) スノーピーク
代表取締役副社長
高井 文寛

コンテンツ×マネタイズ



「田端大学」塾長
田端 信太郎

コンテンツプロデュースの極意



The Breakthrough
Company GO
代表取締役 PR/Creative Director
三浦 崇宏

コンテンツピクパシが起ころ!



芸人・絵本作家
西野 亮寛

本展の見どころ

1 広告制作・プロモーション企画・
ブランディングについて
直接相談・発注できます!

2 各社の「制作実績」「制作サンプル」を
見比べながら、発注先を選定できます!

3 withコロナ時代における
ブランディングについて相談できます!

出展 まだ間に合います
出展社を追加募集!

お問合せは ➡ Tel: 03-3349-8507

本招待券をコピーして

上司、同僚、関連部署の方々へ
配布ください!

本招待券1枚で1名のみ入場可

出展社・サービス検索は
こちらから

▶ www.content-tokyo.jp/eguide/